

Reforma Sthlm - Breakit Impact Challenge

Steg 1 – Hållbar resepolicy

- Vi slutar flyga inrikes
- Vi ska minska våra flygresor så mycket som möjligt
- Vi tar alltid tåg, pendeltåg eller buss inrikes
- När vi måste flyga planerar vi in dessa klimatsmart genom att se till att boka in flera möten på samma destination samt undviker mellanlandningar samt klimatkompenserar för resan
- Vi tar i alla fall det går möten via videolänk eller telefon
- Vi transporterar oss kommunalt eller med andra klimatsmarta alternativ till och från jobbet

Resepolicy för Reforma Sthlm

Omfattning

Denna policy omfattar samtliga anställda på Reforma Sthlm. Policyn innefattar alla resor i tjänsten, betalda av Reforma Sthlm.

Syfte

Syftet med Reforma Sthlms resepolicy är att alla medarbetare på Reforma Sthlm ska var informerade om hur de reser klimatsmart och kostnadseffektivt i tjänsten. Detta för att undvika en negativ klimatpåverkan orsakat av resande.

Resor i tjänsten

I de fall möten och inköp inte kan tas via e-mail, telefon eller videolänk ska resandet vara väl motiverat, fylla ett väl definierat syfte, vara kostnads- och resurseffektivt samt säkert ur en arbetsmiljösynpunkt.

- **Möten**
I alla fall möjliga ska möten med kunder och leverantörer ske virtuellt. I de fall möten hålls i Stockholm prioriteras gång, cykel och kollektivtrafiken som färdmedel. Planeras ett möte på annan ort i Sverige sker transport med tåg, pendeltåg eller buss (om tågstation inte finns). Prioriteringsordningen för transport är därmed följande: I första hand gång eller cykel, i andra hand tåg, pendeltåg eller buss och i tredje hand, om annat färdmedel av väl motiverad orsak inte är möjlig, klimatkompenserad taxiresa där miljöfordon alltid ska efterfrågas.
- **Inköpsresor**
I de allra flesta fall kan inköp ske virtuellt men i de fall en inköpsresa i ett annat land inte går att undvika ska följande krav uppfyllas.
 - Alla flygresor klimatkompenserar.
 - Vid planering av flygresor undviks mellanlandningar.
 - Vid flygresa till utlandet planeras flera möten in på samma destination för att maximera nyttan av resan.
- **Event och transporter**
En stor del av Reforma Sthlms arbete är att besöka inrednings- och möbelmässor samt branschevent för att nätverka och hitta nya kunder och leverantörer. I och med dessa följs

samma prioriteringsordning som för möten: I första hand gång eller cykel, i andra hand tåg, pendeltåg eller buss och i tredje hand, om annat färdmedel av väl motiverad orsak inte är möjlig, klimatkompenserad taxiresa där miljöfordon alltid ska efterfrågas.

Ansvar

- Chefer och anställda med personalansvar på Reforma Sthlm bär ansvar till att samtliga anställda ska vara väl informerade om denna policy.
- Anställda på Reforma Sthlm bär ansvar att följa denna policy.

Resor till och från jobbet

Resor till och från jobbet som sker utanför arbetstid omfattas inte av denna policy. Alla anställda uppmuntras däremot att alltid ta det mer miljövänliga alternativet och samtliga anställda gör sitt bästa för att promenera, cykla eller åka kollektivt om inte nödsituationer uppstår.

Steg 2 - Ett klimatsmart kontor

- Vi har säkerställt att våra kontorslokaler är klimatsmarta samt att all energiförbrukning är 100% klimatkompenserad och därmed kan klassas som klimatneutralt.
- Vi har kontaktat hyresvärden för våra kontorslokaler och bett dem skicka en offert till Norrsken för att byta till miljöcertifierad el.
- Alla framtida köp till kontor, såsom vitvaror och papper ska vara miljömärkta sådana
- Vi återvinner allt vi kan på vår arbetsplats (papper, plast, burkar etc.)
- Den dag vi skaffar eget kontor ska vi tillsammans med Stockholms stads klimatrådgivning se till så att vi minimerar vår energianvändning och därigenom vår klimatpåverkan, genom att teckna avtal med vår elleverantör om miljömärkt/grön el samt underlätta källsortering för anställda.
- Vid lunch och middagsbjudningar serverar vi endast vegansk mat, för minsta möjliga klimatpåverkan.

Steg 3 - Miljövänliga leverantörer

Kartläggning av våra leverantörer

Då vår affärsmodell bygger på att sälja möbler och inredning har vi stora utmaningar när det kommer till att kartlägga våra leverantörers klimatpåverkan då samtliga har produktion i flera olika länder (främst Asien) i ett stort antal olika fabriker. Som tur är en stor del av vårt utbud vintage och våra största leverantörer är de som vi köper in möbler tillverkade av återvunna material eller som är 100% återvunna, alltså vintage. Vi har under vintern och våren gjort en storsatsning där vi kartlagt våra leverantörer, frågat dem om deras CSR-policy och hur de kontrollerar sina fabriker. De leverantörer som meddelat att de arbetar med certifierade fabriker (iso14001, BSCI och SMETA) har vi under våren valt att fokusera mer på, genom inköpsstrategier och marknadsföring.

När det kommer till våra egna leverantörer, dvs de fabriker som levererar de möbler vi säljer under vårt egna varumärke, har vi även här gjort en storsatsning och är nu glada att meddela att vi från och med mars 2019 köper in 90% av våra handelsvaror från fabriker som är iso14001 och/eller BSCI-certifierade. Vi har alltså sett till att flytta stora delar av vår produktion till producenter som jobbar aktivt med både social och miljömässig hållbarhet. Detta ser vi som en enorm framgång och är mycket stolta över.

I förlängning har vi tagit fram en leverantörspolicy som vi utgår ifrån när vi inleder samarbeten med nya varumärken

Reformas Leverantörspolicy

- Vår ambition är att till slutet av 2020 ha all vår produktion, av möbler som säljs under vårt egna varumärke "Reforma", i hållbarhetscertifierade fabriker.
- För att verifiera fabrikernas certifikat och säkerställa dess äkthet har vi tagit hjälp av en extern aktör som arbetar med dessa frågor mellan Skandinavien och Asien.
- Vid sourcing av nya leverantörer ska deras hållbarhetsarbete och frågan om dess certifieringar ha högsta prioritet, detta för att nå vårt mål till 2020.
- Vi ska fortsätta jobba med varumärken som säljer möbler tillverkade av återvunna material och marknadsföra dessa i större grad.

Steg 4 - Hållbar affärsmodell

Denna vecka har vår ledning fattat beslut om att alltid ta med klimateffekten som en starkt vägande parameter när större beslut fattas, även om det kan innebära att kortsiktiga vinster minskas.

Det vi beslutat om är följande:

- När vi inleder samtal med nya möbelleverantörer kommer våra första frågor alltid vara hur de jobbar med hållbarhetsfrågor, hur de säkerställer att deras fabriker har bra arbetsvillkor och bra avfallshantering samt valt att prioritera de varumärken som säljer artiklar av återvunna material.
- Vi kommer att utöka vår budget för mer hållbara lösningar och därmed rusta oss för kostnaden för tillverkning i certifierade fabriker och kostnaden för klimatkompenserade transporter.
- Vi kommer ingå diskussion internt om hur vi kan implementera en mer cirkulär affärsmodell i vår nuvarande modell. Mer om det i nästa steg.

Vår affärsmodell bygger på att sälja möbler till konsumenter. En stor del av våra möbler är vintage eller tillverkade av återvunna material vilket är en god bit på vägen. För att tweaka vår affärsmodell ytterligare har vi sett över den del av vår produktkatalog som är nyproducerad och vilka förbättringsområden som finns och vad vi där kan göra för att minska vår klimatpåverkan. Våra åtgärder och de förslag som kommit upp:

- Vi har under vintern och våren genomfört ett omfattande projekt där vi flyttat vår produktion av 90% av de möbler vi säljer under vårt egna varumärke till fabriker som är certifierade med iso14001 och/eller BSCI.
- Vi har under våren satt stor press på våra andra leverantörer och valt att utöka vårt sortiment av de leverantörer som jobbar aktivt med miljömässig hållbarhet.
- När vi inlett samtal med potentiella nya leverantörer är vår första fråga till dem vara angående hur de jobbar med hållbarhetsfrågor, hur de säkerställer att deras fabriker har bra arbetsvillkor och bra avfallshantering samt valt att prioritera de varumärken som säljer artiklar av återvunna material.
- Vi har undersökt hur vi i framtiden ska kunna erbjuda uthyrning av möbler till våra kunder då vi tror att detta är en mer cirkulär affärsmodell vi tror kunna kombinera med vår nuvarande affärsmodell.
- Vi kommer att undersöka hur våra bästsäljande produkter bäst återvinns efter att dess livslängd är förbrukad. Här kommer vi ta fram en guide till våra kunder där de först uppmuntras sälja vidare möbeln på andrahandsmarknaden och om detta inte är möjligt på grund av att den exempelvis är sönder kommer vi på produktnivå ha hänvisningar till hur de bäst återvinns. För att detta ska vara möjligt kommer vi även inleda ett större samarbete med våra leverantörer för att säkerställa att de material som används för tillverkningen är återvinningsbara.
- Se över våra logistikavtal för att finna en lösning till hur vi kan erbjuda klimatkompenserade transporter till våra kunder.

Vi har identifierat konkreta åtgärder där vi kan påverka våra kunder, eller andra intressenter, att göra val som är bättre för klimatet. Vi har inlett arbetet skarpt med att göra verklighet av samtliga målsättningar.

Steg 5 - Klimatkompensation

Vi har fattat beslut om att låta en extern part hjälpa oss med klimatberäkning och förbinder oss att härmed genomföra detta innan 2019 är slut. Vi kommer att klimatkompensera för de utsläpp vi i dagsläget inte kan undvika, så fort som möjligt. Vi tänker klimatkompensera för 2019 och framåt.

Uppdatering: Från juni 2019 är hela Reformas verksamhet klimatkompenserad för. Vi valde att kompensera för 200% av våra beräknade utsläpp.